

学校编码: 10384

分类号_____密级 _____

学号: X2012156278

UDC _____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

基于企业社会责任的医疗器械企业
发展战略研究

Research on Developing Strategy of Medical Instrument
Enterprise Based on Corporate Social Responsibility

陈 国 清

指导教师姓名: 薛 祖 云 教授

专 业 名 称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2013 年 6 月

论文答辩日期: 2013 年 8 月

学位授予日期: 2013 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2013 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

中文摘要

医疗器械与大众医疗健康和生命安全密切相关,是现代医学的重要手段。我国医疗器械行业市场潜力巨大,正在成为全球新的医疗器械制造中心,但是由于我国医疗器械监管水平不够,医疗器械不良事件时有发生。因此,为了降低医疗器械不良事件的发生率,保证我国医疗器械行业健康稳定发展,良好的企业社会责任是医疗器械企业所应该具有的最基本的道德素养。本文通过纵观医疗器械企业发展的历史和现状,结合医疗器械企业的发展战略,分析和讨论了企业社会责任在医疗器械企业战略发展中的重要性。全文共分四章。第一章阐述了本研究的背景、目的和意义,介绍了论文结构和研究方法,分析了企业社会责任的研究状况与发展趋势;第二章在分析了医疗器械企业的发展战略和责任感的基础上,提出了企业社会责任融入医疗器械企业发展战略的观点,并以上海塞孚生物科技有限公司为例进行了论述;第三章通过医疗器械企业战略管理中融入企业社会责任的内涵,分析了我国医疗器械企业在履行社会责任方面所面临的主要问题,总结了构建医疗器械企业社会责任战略体系的方法;第四章对本文研究内容进行了总结,对未来研究方向进行了展望。

关键词: 医疗器械; 社会责任; 发展战略

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Medical instruments, special products related to people's health care, are important approaches in modern medical science. China is becoming a new production center for medical instruments, according to its potentially huge market of medical instruments. Because China is still on a low level of supervision and administration, there are quite a lot of adverse events with medical instruments. Medical instrument enterprises should have good social responsibilities to avoid adverse events and to help healthily developing the medical instrument industry in China. According to history and status of medical instrument industry, the thesis analyzes and discusses the importance of corporate social responsibility, which helps to build developing strategies of medical instrument enterprises. The thesis is divided into four chapters. The first chapter briefly introduces the background, the purpose, and the significance of this research. It also gives out the structure and the methods of the thesis. And it also states the research significance of enterprises' social responsibilities. The second chapter analyzes the developing strategies and corporate social responsibilities of medical instrument enterprises, and then concludes the relationships of corporate social responsibilities and the developing strategies of medical instrument enterprises. Shanghai Saifu Biotech Company is included as an example. The third chapter analyzes difficulties, which our Chinese medical instrument enterprises encountered when performing their corporate social responsibilities, and summarizes construction methods of medical instrument enterprises' corporate social responsibility strategies. The last chapter summarizes the research conclusions, and analyzes future works.

Keywords: Medical Instrument; Corporate Social Responsibility; Developing Strategy.

目录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景、目的与意义	1
一、 研究背景	1
二、 研究目的	2
三、 研究意义	2
第二节 论文结构与研究方法	3
一、 论文结构	3
二、 研究方法	3
第三节 企业社会责任的研究状况与发展趋势	4
第二章 医疗器械企业的发展战略管理	7
第一节 医疗器械企业的发展战略	7
一、 医疗器械行业的 SWOT 分析	7
二、 医疗器械企业的发展战略管理	10
三、 医疗器械企业发展战略的目标	12
第二节 医疗器械企业的责任感	13
一、 质量责任	13
二、 经济责任	14
三、 社会责任	15
四、 环境责任	17
第三节 社会责任在医疗器械企业发展中的重要性	17
一、 社会责任被列入企业总体战略体系	17
二、 社会责任是企业经济全球化的前提	18
三、 社会责任是企业文化的重要组成部分	18
第四节 案例分析：上海塞孚生物科技有限公司战略管理	19
一、 本企业的 SWOT 分析	20

二、 本企业的投资组合策略、新事业发展策略和竞争策略	21
三、 本企业战略管理中的社会责任	22
第三章 企业战略管理中社会责任的研究	24
第一节 企业战略管理中融入社会责任	24
一、 企业战略管理中企业社会责任融入的基本内涵	24
二、 企业战略管理中企业社会责任融入的影响因素	25
第二节 医疗器械企业社会责任战略	29
一、 履行社会责任对医疗器械企业的战略意义	29
二、 我国医疗器械企业在履行社会责任方面的主要问题	31
第三节 医疗器械企业社会责任战略体系的构建	34
一、 政府干预医疗器械企业社会责任战略体系的构建	34
二、 社会监督医疗器械企业社会责任战略体系的构建	35
三、 企业自身积极构建医疗器械企业社会责任战略体系	36
第四章 结论与展望	38
第一节 研究结论	38
第二节 未来研究展望	38
参考文献	40

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

责任包括责任认知、责任情感、责任意志和责任行为，它是知、情、意、行的一个有机统一体，可以划分为自我责任和社会责任。自我责任是个体对自身的一种价值评价，是个体对自身所扮演的社会角色的一种认知。社会责任则是指对包括个体自我在内的以及对他人和整个人类社会的责任。

第一节 研究背景、目的与意义

一、 研究背景

在我国改革开放前，在计划经济条件下，企业承担了许多本来应该由政府承担的责任，企业的社会责任涉及到衣食住行各个方面，企业要负责职工医疗、养老、住房、子女就学等等问题。“企业办社会”的发展模式在当时确有其积极作用，然而，随着市场经济改革的深入，弊端也日益显现，企业所承担的这些责任成为企业的包袱，严重影响了企业的经济效益，削弱了企业的盈利能力，降低了企业竞争力。改革开放以来，尤其是 20 世纪 90 年代以来，非公有制经济快速发展、国有企业调整改制，股东权益得到尊重，企业的经济状况有所好转，这时企业愿意承担社会责任。但是由于当时企业改革过分偏重对效率的追求，而对企业社会责任没有给予应有的重视，引起众多利益相关者的权益失去保障。例如：某些企业为了追求利润而破坏环境；有些企业缺少诚信，恶意违约、破产逃债、披露虚假信息；也有企业社会良知淡漠、对公益事业缺乏热情等等。

2008 年四川大地震过后，很多国内企业伸出援手，支援灾区。其中，加多宝集团创纪录的捐款一亿元人民币，得到了公众和消费者的赞誉和支持。几乎在一夜之间，各大超市的加多宝产品销售一空。加多宝集团通过自己良好的企业社会责任，赢得了消费者，赢得了市场。时隔不久，三鹿集团出售的被三聚氰胺污染的婴幼儿配方奶粉被曝光。面对企业社会责任，两家公司，两种态度，让人深思和感慨。

医疗器械行业是世界上最活跃和富有创新的行业之一，它可以对微电子、通讯、材料、生物技术和医药等行业产生促进作用并产生联动效益，从而增加国民经济收入；医疗器械行业也是高收入、高盈利行业，其利润率一般在 15%-20% 以上，能为其生产地创造可观的经济效益。医疗器械产品的消费群体远大于加多宝集团的凉茶和三鹿集团的奶粉。该类型企业的社会责任影响之大，非同凡响。

在这样的背景之下，本文对医疗器械企业发展战略中的企业社会责任部分进行了深入研究和讨论。

二、 研究目的

本文研究的目的在于向医疗器械企业提供融入企业社会责任的发展战略制定方法。通过对企业社会责任外在表现和内在规律的研究，本文意在指导医疗器械企业在重视企业社会责任的同时，真正的做到利用企业社会责任提升企业管理水平和市场拓展，使医疗器械企业对社会的贡献更加突出和更加多元化。

对于企业社会责任的研究中，国内外学者提出了很多优秀的研究框架和解决方案。但是，针对于医疗器械行业的企业社会责任的细化研究和具体融入企业发展战略的研究，还有待发展。基于行业细分中医疗器械企业的发展战略，本文在实践中融入企业社会责任的研究，可以帮助医疗器械企业在当今社会的激烈竞争中体现出优势和价值。

三、 研究意义

企业社会责任可对国家实现可持续发展、构建社会主义和谐社会起到一定促进作用，对企业提高竞争力、实现可持续性发展也有重要的作用^①。通过企业自身的管理促进人与人、人与社会之间的和谐发展。企业职工的身体和心理满意状况牵涉到整个社会的发展与稳定，社会责任型企业会重视人的价值，以人为本，从而对整个社会和谐稳定做出贡献。通过企业社会责任管理实现社会各方面的和谐发展。双赢互利是和谐社会的要旨，同样也是“以人为本，全

^① 李艳华. 倡导企业社会责任的社会与经济意义[J]. 商业时代, 2007, (10): 41-41.

面、协调、可持续发展”的科学发展观的要旨。承担企业社会责任意味着企业会关注社区、环境的状况，这使企业体现了社会公民的职责。企业通过赞助教育、文化等公共事业以帮助弱势群体。企业进行慈善事业、志愿行动等各种形式的活动，可在帮助残障人群、孤儿、孤寡老人、贫困者等方面发挥特殊的作用。

良好的企业社会责任表现可以为企业带来高素质、高组织承诺的员工队伍，可吸引消费者、吸引投资、提高企业声望。企业社会责任之所以能起到这样的促进作用，是因为它满足了社会上企业的各个利益相关方对企业的要求或愿望，它用前瞻性的眼光使企业回避未来的风险，起到风险管理的功能。

企业社会责任是建立在与企业长远发展目标相一致的基础上的，脱离企业经济利益而空谈社会责任是不现实的。医疗器械企业的利润率高，科技含量高，企业社会责任在提升发展战略水平上起到的作用同样很高。

第二节 论文结构与研究方法

一、 论文结构

本文经过对企业社会责任的现状进行分析，结合了医疗器械行业的具体发展战略管理情况，建立了基于企业社会责任来制定医疗器械企业发展战略的模型，并给出了其中重要参数的意义和选取方法。第一章对本文的研究背景、目的和意义进行了充分的介绍，并对本文的结构和研究方法进行了阐述；第二章对医疗器械企业的发展战略进行了剖析，对企业社会责任在医疗器械企业发展战略中的重要意义进行了分析，并结合上海塞孚生物科技有限公司的发展战略证明了企业社会责任在战略管理中的地位；第三章论证了企业战略管理中企业社会责任融入的内涵和要素，并具体到医疗器械企业的战略构建当中；第四章给出了本文研究的主要结论和今后的研究方向。

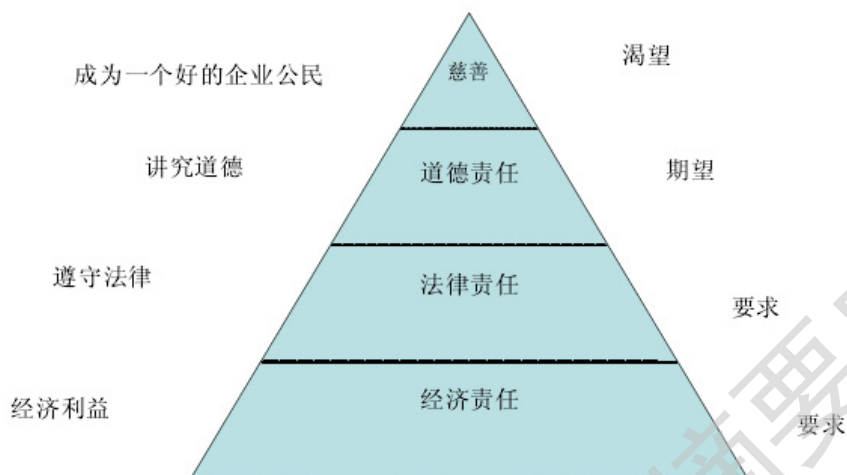
二、 研究方法

本文通过总结现有的对企业社会责任研究结果，总结出当代社会对企业社会责任的需求和要求。本文同样采用了理论结合实际的研究方法，把企业社会

责任向发展战略中的融入，具体化到医疗器械企业当中。同时，本文对规范分析和实证分析进行了研究和对比。

第三节 企业社会责任的研究状况与发展趋势

企业的社会责任是一个历史范畴，它随着企业和社会的发展而发展变化，在不同的历史时期有不同的含义。1953 年，Bowen 发表了《商人的社会责任》一书之后，真正开始了现代企业社会责任的研究。Bowen 对美国企业考察后提出了社会责任的最初定义：商人有义务执行政策，制定决策或按照社会目标和价值采取行动。1960 年，Davis 认为“商人进行的决策和行动至少应该部分超越公司的直接经济利益或技术利益”，并提出了“责任铁律”，即“商人的社会责任应该跟他们的社会权力相当”。也就是说，对社会影响越大的企业，就应该承担更多的社会责任。1963 年，McGuire 给出的定义比以前的更加严谨，超越了经济和法律责任：社会责任就是指企业不仅仅应该承担经济和法律义务，还应该超越这些责任从而对社会承担某些责任。1967 年，Walton 在《企业社会责任》中提出社会责任的新概念能够使人们认识到企业和社会之间的密切关系。1979 年，Carroll 总结前人研究后提出了企业社会责任四维定义，认为企业不仅应该实现经济上利益，还应该尊法度、重伦理、行公益，所以完整的企业社会责任包括经济责任（Economic responsibility）、法律责任（Legal responsibility）、道德责任（Ethical responsibility）和自主履行责任（Discretionary responsibility）。1983 年，Carroll 又将自主履行责任重新定义为慈善责任（Philanthropic responsibility）。同时指出经济、法律、道德和慈善四种社会责任形成一个金字塔的结构，见图 1.1。Carroll 提出的这个企业社会责任四维概念框架得到学术界普遍认可，后来学者们的相关研究大都是以这个框架为基础展开的。2000 年，世界可持续发展委员会（World Business Council on Sustainable Development, WBCSD）对企业社会责任进行了定义，认为企业社会责任是企业持续承诺的企业行为符合伦理要求、为经济发展作贡献，致力于改善员工及其家庭、以及社会和社会整体的生活质量的责任。以 WBCSD 的观点来看，企业社会责任是与经济发展和生态平衡相并列的人类社会可持续发展的重要方面。

图 1.1 四种社会责任的金字塔结构^①

美国次贷危机发生后，全世界对企业社会责任问题再次重新认识，认为企业作为社会公民还应在社会责任方面有更多追求。很多跨国公司已把履行社会责任作为提升其国际竞争力的重要手段。不少欧美国家通过颁布法律、法令等强制手段对企业社会责任行为进行规范。2010 年 11 月，由国际标准化组织(ISO)、全球永续性报告协会（GRI）等权威机构共同制定的《社会责任指南标准》（ISO26000）正式出台。这是继《社会责任标准》（SA8000）、《可持续性发展报告指南》（G3）后又一重磅推出的国际社会责任标准，因其相对完善的内容、规范的标准和可操作性获得了各类组织的响应与采纳。

全球社会责任运动也推动了我国企业社会责任理论研究与企业实践的积极开展。目前，国内众多企业已意识到履行企业社会责任对可持续发展的战略意义与宝贵价值，开始以发布企业社会责任报告或者可持续发展报告的形式向公众传递企业责任实践的决心与行动，并取得了良好的社会效益与经济效益。

中国企业社会责任的兴起与发展，有两个方面的因素必须注意，就是要与改革开放的大背景紧密相联系，要与中国社会的转型期特征紧密相联系。我国企业未来社会责任发展趋势主要体现在以下几个方面^②：

^① Carroll, A.B., The pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral management of Organizational Stakeholders [J], Business Horizons, July-August 1991, P39-48.

^② 吴迺峰. 中国企业社会责任：现状、趋势与策略[R]. 北京：人民网，2010.

(1) 形成共识，强化企业的社会责任意识。

(2) 在运作模式上，形成企业与社会互利共赢的机制，构筑一个履行社会责任的共同体。

(3) 在行为方式上，要达到履责终身制。

(4) 制度化，将企业社会责任作为制度进行规范化建设。

(5) 国际化。企业社会责任国际化包含的含义是：跨国公司落户中国，更多地履行在中国的社会责任；中国企业“走出去”，要履行在东道国的社会责任；中国企业应该采用全球公认的企业社会责任标准；中国企业应该参与环保、低碳等全球行动。

(6) 在顺应国际化的同时，特色化也将是一个重要趋势，就是要体现中国文化的优势与特色。主要体现在：在国际市场上加强中国企业形象的意识，在履行社会责任的同时体现出中国的国家特色和传统文明，要形成与中国市场经济体制相适应的社会责任管理与运行机制。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库